

2015年 第66回 全国カレンダー展

展示会

入場
無料



全国一般企業(発行会社)、出版社、印刷会社、プリプレス会社、企画制作会社、デザインハウスなどから寄せられる応募カレンダー700点強の中から、審査会において入賞作品を厳選するとともに、優秀なものと認められた受賞および入選作品計500点を東京銀座画廊美術館で開く展示会において一般公開いたします。

〈会場〉 **東京銀座画廊美術館**
銀座メルサ7階 E会場
東京都中央区銀座2-7-18
〈地下鉄〉有楽町線「銀座一丁目」駅下車
銀座線・日比谷線・丸ノ内線「銀座」駅下車
〈会期〉平成27年1月13日(火)～17日(土)
午前10時～午後6時(最終日は午後5時まで)

大阪会場

受賞作品中心の
展示

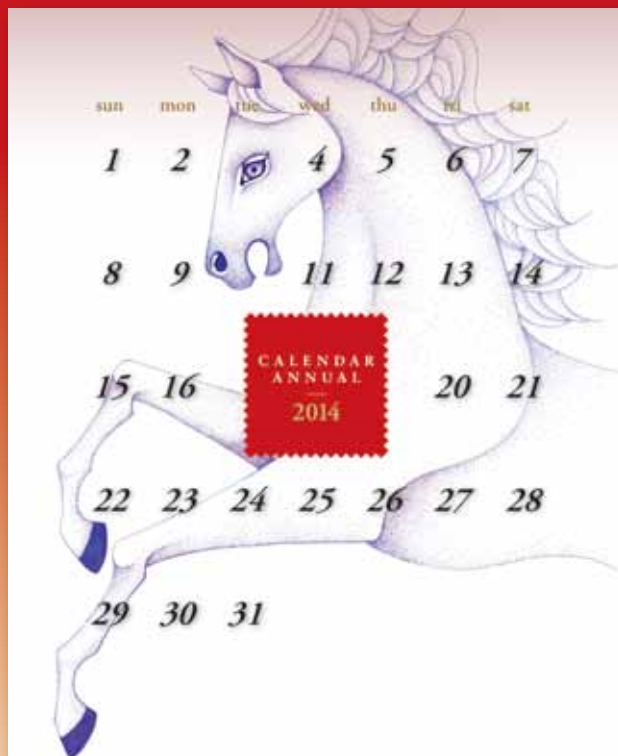
平和紙業(株)ペーパーボイス大阪
大阪市中央区南船場2-3-23
〈地下鉄〉御堂筋線「心齋橋」駅下車
堺筋線・長堀鶴見線「長堀橋」駅下車
平成27年1月21日(水)～29日(木)
午前9時～午後5時
(最終日は午後3時まで) ※土・日曜、祝日は休館



この印刷物は、グリーン基準に適合した印刷資材を使用して、グリーンプリンティング認定工場が印刷した環境配慮製品です。

2015年 第66回 全国カレンダー展

出品案内



主催：(一社)日本印刷産業連合会・(株)日本印刷新聞社
後援：経済産業省・独立行政法人 国立印刷局・日本商工会議所・
(予定) 日本製紙連合会・(公社)日本マーケティング協会・
全国中小企業団体中央会
協賛：全国カレンダー出版協同組合連合会

〈お問合せ・お申込み〉

全国カレンダー展事務局 (株)日本印刷新聞社内

〈東京〉〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8
Tel.03-3553-5681 Fax.03-3553-5684
〈大阪〉〒541-0041 大阪市中央区北浜3-5-19-605
Tel.06-6222-0634 Fax.06-6222-0635

第66回 全国カレンダー展 出品のおすすめ

人々の日常生活に豊かさと潤いをもたらす、独特のグラフィックアートである「カレンダー」。印刷産業が発信する印刷メディアの一つとして、日本の社会風土にしっかり根づき、文化の向上に大きな役割を果たしてきました。

最近では地球環境を守り、心豊かに落ち着いて生活したいという人々の価値観を反映させた作品が目立っています。また、企業カレンダーは格調やクオリティの高さが感じられる作品、パーソナルなカレンダーでは、心とまわせるアイデアやエコロジカルな素材利用、機能性を追求した作品が増えています。

全国カレンダー展では、印刷・加工技術、企画・デザイン力、機能性や創造性に優れた斬新な作品を募り、厳選のうえ入賞・入選作品を一般公開しています。

情報価値・感性価値の創造産業を目指す印刷産業は、付加価値の高い印刷物であるカレンダーへの期待も大きなものがあります。カレンダー制作に携わる関係者、発行者にとってカレンダー展への参加は、製品企画や市場開拓など新しいビジネス領域を構築するための絶好のチャンスです。

授与賞は「部門賞(金賞・銀賞)」がベースとなります。審査点数の3%相当を金賞、7%相当を銀賞として選出したのち、上位賞(経済産業大臣賞、文部科学大臣賞、経済産業省商務情報政策局長賞)は「金賞」受賞作品から、後援官庁・団体が授与する特別賞(国立印刷局理事長賞、日本商工会議所会頭賞、日本製紙連合会賞、日本マーケティング協会賞、全国中小企業団体中央会会長賞、審査員特別賞、日本印刷産業連合会会長賞、日本印刷新聞社賞)は部門賞(金賞・銀賞)受賞作品などから選出することにより、ダブル受賞が可能となりました。さらに入賞を逃した優秀作品に対して「実行委員会奨励賞」を若干数贈ることとしました。

全国カレンダー展は、日本印刷産業連合会が主催する4大展示会の一つとして、66回を数える伝統的な恒例行事として業界内外に定着しています。今回も意欲に溢れた多くの作品のご出品をお待ち申し上げます。

全国カレンダー展事務局

第66回 全国カレンダー展 出品申込書

出品点数	点(予定)
(内訳) 第1部門	点
第2部門	点
第3部門	点

上記点数の作品(各3部)に《応募票》を添えて、
□月□日までに出品いたします。

平成26年 □月 □日

●出品社名		
出品料支払い会社(上記と異なる場合にご記入ください)		
●所在地 〒		
●部署名	部	課
●担当者名		
●電話番号		
●メールアドレス		

- 作品については、後日お送りいただくことでも構いません。
- 裏面の《応募票》を用いて(いったんコピーし)、出品作品ごとにデータを記入した後、1作品あたり計6枚コピーしてください。作品1部につき2枚重ねの状態で、カレンダー裏面の左下部分に表を手前に向けて上部分のみ貼付してください(垂れ下げ不可)。

※ご記入いただいた個人情報は、入賞・入選などの通知、出品料の入金確認のために使用いたします。なお、今後のカレンダー展関連の案内に使わせていただく場合もあります。

募集要項

■募集部門

第1部門＝一般企業カレンダー、印刷会社の自社用カレンダー
(企業が独自に制作し、直接配布するもの)

第2部門＝販促カレンダー(企業が発行し、自ら販売促進用に使用するか、もしくは販売網を通じて流通させるもの)

第3部門＝販売用(出版)カレンダー、既製カレンダー
(公共性の強い機関からの作品を原則として含む)

■募集対象

一般企業(発行会社)、出版社、印刷会社、プリプレス会社、企画制作会社、デザインハウス、その他(デザイナーなど個人を含む)

■対象作品

平成27年(2015年)次用として実用に供されるカレンダーで、日本の印刷会社が受注、または印刷したもの(デジタル印刷、インクジェット印刷など、印刷方式は問わない)

■審査委員

クリエイティブ関係/学識経験者、各賞授与の官公庁・団体関係者、印刷利用側関係者、印刷業界有識者らで構成

■審査基準

印刷製品として ①印刷技術、②加工技術および③品質が水準以上にあることを基本条件に、④デザインと実用性との調和、⑤素材活用、⑥メディアとしての機能性、創造性を審査

■授与賞(予定)

部門賞 金賞・銀賞

《上位賞》経済産業大臣賞、文部科学大臣賞、経済産業省商務情報政策局長賞

《特別賞》国立印刷局理事長賞、日本商工会議所会頭賞、日本製紙連合会賞、日本マーケティング協会賞、全国中小企業団体中央会会長賞、日本印刷産業連合会会長賞、日本印刷新聞社賞、審査員特別賞

《奨励賞》実行委員会奨励賞

■募集期間

平成26年11月4日(火)～12月5日(金)

■審査発表

審査会(12月9日、10日)終了後、受賞・入選をご連絡いたします。

■表彰

平成27年1月13日(火)

■出品料

1作品 15,000円〔入金締切 平成26年12月8日(月)〕

応募要項

■応募方法

①1作品につき**3部提出**してください。

②裏面の《出品申込書》に所定事項をご記入のうえ、事務局宛お送りいただくと同時に、出品料を払込んでください。

③応募作品の内容にしたがって、第1～第3部門のいずれかを必ず表記してください。表記のない場合や申請部門に疑問が生じた場合は、審査委員会の判断で出品部門を決定することがあります。

④審査の参考とカタログ掲載用の資料とするため、《応募票》の該当事項をそれぞれ記入し、カレンダー**3部ともに、裏面左下に2枚重ねて**貼付、《コメント用紙(任意)》は裏面**右下に1枚**貼付してください。

⑤右の《応募票》は、データ記入用の書式(台紙)としてコピーのうえ、ご利用ください。(出品1点につき計6枚となります。)

⑥全国中小企業団体中央会会長賞の対象は、発行会社が中小企業である作品に限定しています。以下の基準に該当する場合は《応募票》に○印をしてください。

- 製造業 資本金3億円以下または従業員300人以下
- 卸売業 資本金1億円以下または従業員100人以下
- 小売業 資本金5千万円以下または従業員50人以下
- サービス業 資本金5千万円以下または従業員100人以下

⑦作品は12月5日(金)までに、事務局(東京)宛お持込みいただくかお送りください。

■注意事項

①出品に際しては、著作権、所有権、その他で後日、法律問題が生じないよう各方面の了解を得ておいてください。

②締切日に遅れた場合や、平成26年12月8日(月)までに出品料の払込みがない場合は、審査の対象から外し、あるいは授賞を取り消すことがあります。

③入選作品は展示公開され、また応募作品は公式カタログ、その他の印刷媒体、主催者ホームページに掲載、記録される場合がありますが、その際の著作権は目的限定で主催者に帰属します。

④受賞作品については、公式カタログなどの掲載用に平成26年12月17日(水)までに「**写真データ(表紙と1、2月分)**」を提供していただきます。

⑤受賞作品は東京の展示会以外にも地方都市、外国都市において展示、さらに公共団体あるいは関連企業が主催するイベントに貸出すことがあります。

⑥受賞作品については、賞授与団体への贈呈、チャリティー即売用に**各20部ずつのご提供**をお願いいたします。

⑦チャリティー即売の売上金の一部は、公益財団法人日本ユニセフ協会へ寄付させていただきます。

⑧応募作品は返却できません。

■申込先 (株)日本印刷新聞社内 全国カレンダー展事務局
〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8 TEL.03-3553-5681

(振込先) 三菱東京UFJ銀行 築地支店
普通0485975 シヤ)ニホンインサツサンギョウレンゴウカイ

出品作品3部ともに、カレンダー裏面左下に2枚重ねして貼付。
(糊付けもしくは表面をテープ貼り。垂れ下げ不可)

受付
番号

--	--

《応募票》

出品部門	第1部門	第2部門	第3部門
------	------	------	------

出品者	フリガナ 会社名		
	所在地 [〒]		
	部署名	ご担当者	
	TEL	FAX	

作品タイトル	
フリガナ 発行会社	中小企業 ()

業種	①金融 ⑦精密機械 ⑬機械・金属 ②保険 ⑧商業 ⑭その他製造 ③水産・食品 ⑨サービス業 ⑮印刷会社自社用 ④化学・薬品 ⑩運輸機器 ⑯官公庁・各種団体 ⑤繊維・紙パルプ ⑪陸運・海運 ⑰出版広告・情報通信 ⑥電気機器 ⑫建設・不動産 ⑱電力・ガス・原子力
----	--

絵柄	美術	日本美術〈日本画・油絵・版画〉 その他() 西洋美術〈名画・現代美術・版画〉 その他() イラストレーション〈国内作家・海外作家〉
	写真	風景・静物・動物・人物・製品・フォトデザイン その他()
	タイポグラフィー(玉カレンダー)	その他()

玉のレイアウト	ブロック玉 棒玉 その他()
---------	-----------------

本文用紙	グロッシー マット		
	銘柄	斤量	再生紙の使用(有・無)

枚数	1 6 12 その他()
----	---------------

判サイズ	A全 B2 A2 B3 A3 A・B判3ツ取 卓上 その他()
------	----------------------------------

本文版式(色数)	オフセット()色 その他()()色
----------	----------------------

製本	プラスチックフレーム ツインリング 中綴じ ホットメルト 熱圧着 天金具 その他()
----	--

■公式カタログ掲載用の資料にいたします。正確にご記入ください。

•プランニング
•制作(CD、AD、D)
•作家(アーティスト)
•印刷会社

キリ線

出品作品3部ともに、カレンダー裏面右下に1枚貼付。
(糊付けもしくは表面をテープ貼り。垂れ下げ不可)

《コメント用紙》

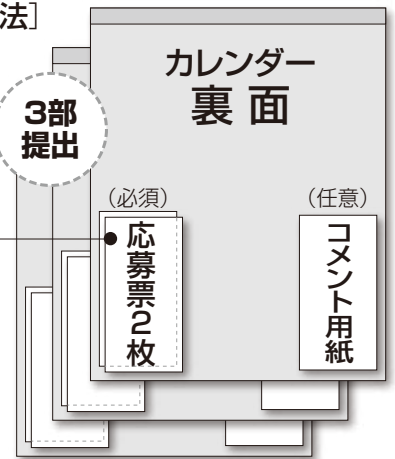
■作品コメント欄(任意)

カレンダーの制作意図、背景、特徴など、審査の際に参考となるような簡単な作品の説明をお願いします。

ご記入後、必要枚数をコピーして使用ください。

[作品カレンダー提出方法]

提出部数の3部とも
右図のように同一内容に
して提出ください。



《応募票》は必ず2枚重ねて
上部分のみ貼付